

GREENable 里山と人が織りなす、心地よい暮らし。

真庭市が提案する“里山暮らし”の魅力発信

ぬくもりのある里山の食と工芸を「阪急うめだ本店」にて 特集
岡山県真庭市と阪急阪神百貨店の連携により誕生したコミュニティブランド
「GREENable(グリーンابل)」も登場

日程▶令和8年2月20日(金)～24日(火)

場所▶株式会社阪急阪神百貨店 うめだ本店 8階プロモーションスペース81
住所▶〒530-8350 大阪府大阪市北区角田町8-7

岡山県真庭市は、阪急うめだ本店にて開催される催事において、真庭市の里山が育む食や工芸、そして地域の暮らしの魅力を発信いたします。豊かな自然環境と人々の営みが共存する真庭市の里山。本催事では、真庭ならではのぬくもりのある「おいしいもの」や地域文化に根ざした工芸品を通じて、心地よい里山の暮らしをご紹介します。

また、岡山県真庭市と阪急阪神百貨店の連携によって生まれたコミュニティブランド「GREENable(グリーンابل)」も登場。「里山と人が織りなす、心地よい暮らし。」をテーマに、真庭市の新たな価値や世界観をお届けいたします。

■ GREENable 里山と人が織りなす、心地よい暮らし。

期間: 令和8年2月20日(金)～24日(火)

会場: 阪急うめだ本店8階 プロモーションスペース81

住所: 〒530-8350 大阪府大阪市北区角田町8-7

【ワークショップ】

里山の暮らしをもっと身近に！2月23日(月)は

ワークショップやトークイベントを開催！



岡山県真庭市の里山の様子



SOMEYA 草木染めワークショップ

日時: 2月23日(月)午前10時30分～正午 詳細・予約はこちら

参加費: 4,290円※材料費込み(吾妻袋)

蒜山産クロモジで染める吾妻袋ワークショップ。やさしい色と香りを楽しみ、自分だけの一品に。



※画像はイメージ



里山と人が織りなす心地よい暮らしトークイベント

日時: 2月23日(月)午後2時～3時 詳細・予約はこちら

参加費: 1,100円(ノベルティ付き/お米1kg)

「蒜山耕藝」を営む高谷夫妻が、畑仕事や地域との関わり、自然の恵みと厳しさなど、里山ライフの魅力とリアルを語ります。ご参加の方には、夫妻が育てたお米をプレゼント。



郷原漆器からはじめる、これからの暮らしトークイベント

日時: 2月23日(月)午後4時～5時 詳細・予約はこちら

参加費: 無料(満席時は立見観覧可)

400年以上の歴史を持ち、蒜山に伝わる日常の漆器「郷原漆器」。担い手のデービッド・ディロング氏が、地域資源と手しごとから生まれる漆器の魅力と、現代の暮らしとの関係性を語ります。



株式会社阪急阪神百貨店の
プレスリリース

お問い合わせ先・発信元▶

産業政策課 (担当 前田)

TEL 0867-42-1033

FAX 0867-42-3907

【物販】

岡山県真庭市と阪急阪神百貨店の連携によって生まれたコミュニティブランド「GREENable(グリーンナブル)」に注目



左)「河野酢味噌製造工場」三年熟成赤酢 648円、すし酢 540円、ひしおもろみ 324円※酒類の販売はありません。右)「郷原漆器」汁椀 6,500円

商品やサービス、体験を通じて「人と自然が共生する持続可能なライフスタイル」を提案するコミュニティブランド。蒜山高原を源流とする清らかな水と寒冷な気候を背景に受け継がれた味噌や酢などの伝統的な発酵食品や、地域に根付く工芸品のがま細工・郷原漆器など5種類をご紹介します。

里山に魅了された移住者たちのブランドが登場



岡山県北部の西栗倉村に移住し、植物染料を煮出して一点一点ずつ手作業で染めている草木染めのアパレルを展開する「SOMEYA SUZUKI(ソメヤズキ)」。暮らしに寄り添い、美しく変わっていく自然の色をお楽しみいただけます。

「ソメヤズキ」左)ハイポケットスタンドカラーシャツ 43,450円
クレープワイドパンツ 49,500円、右)ドロースtringブラウス 31,900円



「蒜山耕藝」蒜山〇餅(玄米餅・白餅)899円



蒜山耕藝「蒜山十割蕎麦 810円

岡山県真庭市蒜山地域に移住し、農業を通して里山の自然と向き合いながら日々を営む「蒜山耕藝(ヒルゼンコウゲイ)」。農薬と肥料をつかわず、自然のリズムと調和して作物をつくっています。

参考資料

【GREENable】

阪急阪神百貨店と真庭市の連携による新たなコミュニティブランド

「人と自然が共生する、洗練された持続可能なライフスタイル」を提案

阪急阪神百貨店と岡山県真庭市が連携し、「人と自然が共生する、洗練された持続可能なライフスタイル」を提案するコミュニティブランドを展開。拠点は大山隠岐国立公園に隣接する観光文化施設「GREENable HIRUZEN」。阪急阪神百貨店の感性と地域の自然・文化を融合し、「人と自然が共生する暮らし」の実現を目指します。「山焼き準備」や「茅刈り体験」など地域ならではのアクティビティも通じ、都市と地域をつなぐ新たな価値を創出。産官学を含む多様な連携により、持続可能なライフスタイルの提案を通じて、豊かな未来づくりに貢献していきます。

