

バターのいとおなじみのGOODNEWSと
真庭発地域ブランドGREENableがコラボレーション！
阪急うめだ本店での先行販売でも大人気な限定スイーツが、
4月27日からGREENable HIRUZENで販売開始！

販売を記念してエクスクルーシブセレモニーを開催します！

日時▶令和7年4月26日（土）午前11時～

場所▶“GREENable HIRUZEN”風の葉
（真庭市蒜山上福田1205-220）

「食」を通じて社会課題の解決へ

GREENableを展開する岡山県真庭市（市長：太田昇）、ならびに株式会社阪急阪神百貨店（代表取締役社長：山口俊比古）は、未利用食材を活用したスイーツブランド『バターのいとお』を展開する株式会社GOODNEWS（代表取締役：宮本吾一）との連携により、蒜山のジャージーバターをふんだんに使用した新商品『バターのいとお 蒜山リッチバターミルク』および『バターのさんど』の開発支援を行い、GREENable HIRUZENでの取り扱いを開始します。

『バターのいとお』と『バターのさんど』は、通常は捨てられてしまう“未利用食材”を有効活用することをコンセプトにしたブランドで、食を通じて持続可能な社会の実現を目指しています。今回の取り組みでは、人と自然の共生を掲げるGREENableとの協業により、「ジャージー牛を育てる酪農家の後継者不足」や「自然・環境保全活動の担い手不足」といった社会課題の解決に向けた新たな一歩を踏み出します。

新商品は、2025年3月29日（金）より阪急うめだ本店にて先行販売を開始し、4月27日（日）からはGREENable HIRUZENでも取り扱いを開始いたします。

また、蒜山での販売開始に先駆けて、関係者やメディアの皆さまをお招きしたエクスクルーシブセレモニーを開催予定です。
【バターのいとお新フレーバー】
つきましては、ぜひご取材くださいますよう、お願い申し上げます。

■ エクスクルーシブセレモニー開催概要

日時：令和7年4月26日（土）午前11時～（約45分間）

会場：GREENable HIRUZEN「風の葉」（真庭市蒜山上福田1205-220）

登壇者（予定）：

- ・株式会社GOODNEWS 代表取締役 宮本 吾一
- ・蒜山酪農農業協同組合 組合長 長恒 充
- ・株式会社阪急阪神百貨店 シニアストラテジスト 前田 陽一郎
- ・真庭市 副市長 伊藤 敦哉

式次第：

- （1）オープニング
- （2）企業・ブランド紹介
- （3）新商品発表
- （4）デモンストレーション（試食）
- （5）フォトセッション
- （6）質疑応答・クロージング

※下記のGoogleフォームのURLまたはQRコードより、エクスクルーシブセレモニーへの取材ご参加の可否をご登録くださいますようお願いいたします。

【取材参加登録フォーム】

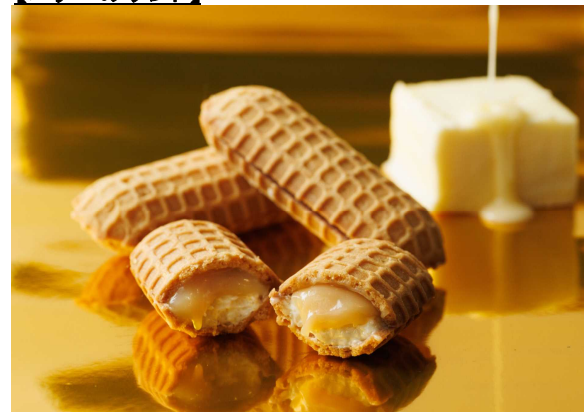
<https://docs.google.com/forms/d/1PTbhLuPyLjDoQJfW7YlqTTEo0HJ8m7Y5A-K4NKV5MBk/edit>

【エクスクルーシブセレモニー取材参加申し込み用QRコード】⇒

※出席のご登録は資料・試食品手配の都合上、4月24日（木）までにお願いいたします。



【バターのさんど】



お問い合わせ先・発信元▶

産業政策課（担当 前田）

TEL 0867-42-1033

FAX 0867-42-3907



参考資料

【「バターのいとこ」蒜山リッチバターミルク 商品特徴】

「バターのいとこ 蒜山リッチバターミルク」は、GOOD NEWSとGREENable HIRUZENのコラボレーションから誕生した贅沢な新フレーバー。

蒜山酪農のバターと、バター製造時に生まれる未活用のローファットミルクを使用し、ミルクの濃厚で深い旨みを楽しめます。低脂肪乳にバター、生クリーム、きび砂糖、バニラ、塩を絶妙に加え、リッチで華やかな味わいを実現。パッケージはブラックにゴールド箔を施し、高級感溢れるデザインで、ギフトにも最適です。

【大人気の「バターのいとこ」の新ブランド、「バターのサンド」商品特徴】

待望の新ブランド「バターのサンド」がついに登場！「バターのいとこ」から生まれた新スイーツ。

サクサクの楕円形クッキーに、濃厚なバタークリームと

リッチバターミルクジャムをサンド。新食感と贅沢なミルク感がひと口で広がり、満足感たっぷりの味わいです。蒜山の恵みを活かし、副産物であるローファットミルクを使って、濃厚でまろやかなジャムに仕上げました。贅沢な一品をお楽しみください。

【GREENable】

阪急阪神百貨店と真庭市の連携による新たなコミュニティブランド

「人と自然が共生する、洗練された持続可能なライフスタイル」を提案

阪急阪神百貨店と岡山県真庭市が連携し、「人と自然が共生する、洗練された持続可能なライフスタイル」を提案するコミュニティブランドを展開。拠点は大山隠岐国立公園に隣接する観光文化施設「GREENable HIRUZEN」。阪急阪神百貨店の感性と地域の自然・文化を融合し、「自然と共生する暮らし」の実現を目指します。「山焼き準備」や「茅刈り体験」など地域ならではのアクティビティも通じ、都市と地域をつなぐ新たな価値を創出。産官学を含む多様な連携により、持続可能なライフスタイルの提案を通じて、豊かな未来づくりに貢献していきます。

【株式会社GOODNEWS】

「食」を通じた地方課題の解決へ、新たな価値を創造する商品・まちづくりを推進

「食」をテーマに、社会や地域の課題解決に取り組む企業です。「大きな食卓」のビジョンのもと、人と人がつながる場を創出し、関わるすべての人が幸せになれるコミュニティづくりを目指しています。未利用食材に新たな価値を見出した商品開発・販売を通じて、持続可能な社会と地域の活性化に貢献しています。

【蒜山酪農協同組合】

「牛乳は畑から」— 蒜山酪農農業協同組合、循環型酪農でジャージー牛乳の生産を牽引

蒜山酪農農業協同組合（所在地：蒜山中福田958）は、1956年の設立以来、「牛乳は畑から」の理念のもと、ジャージー農家とともに循環型酪農を実践してきました。現在では、全国最多のジャージー牛乳生産量を誇り、その希少な牛乳を全国へ提供。豊かな風味と高い栄養価を活かし、新鮮で安心・安全な乳製品をお届けしています。今後も地域とともに、持続可能な酪農と高品質な製品づくりに取り組んでいます。

【バターのいとこ新フレーバー】



蒜山リッチバターミルク（3枚入り） 1,080円

蒜山リッチバターミルク(バターの 贈りもの 8枚入り)3,240円

蒜山リッチバターミルク(バターの 贈りもの 14枚入り)5,400円

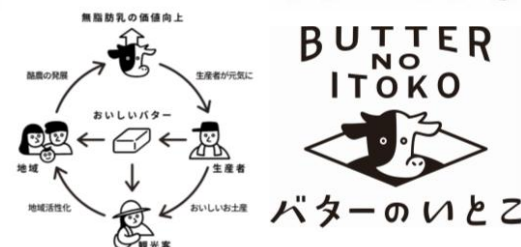
【バターのサンド】



リッチバターミルク 4個入1,296円、8個入2,592円、14個入4,536円



GOOD NEWS



BUTTER ITOKO



バターのいとこ



ひるぜん らくのう
蒜山酪農
農業協同組合

