

令和7年度 部局経営目標

年度	令和7年度	作成日	令和7年4月1日
部局名	湯原温泉病院	部局長名	西本 智一
(1) 部局の方向性 (テーマ)			
・持続可能な病院経営 職員全員参加と職種間の連携強化で病院改革に取り組み、持続可能な病院経営を進める。 ・過疎地域の救急医療の確保 へき地医療拠点病院として地域の医療を守りつつ、一次、二次救急の受け入れ救急告示病院としての役割を担う。 ・地域包括医療体制の維持 地域住民が健康で安心して暮らせるように、地域ニーズに応える地域包括医療の提供を維持する。 ・利用者確保に向けた広報活動の強化 豊かで良質な温泉と自然環境に恵まれた病院の特性を市内外に広報し、特性を活かす治療・リハビリなどの医療から健康増進まで幅広く利用者のニーズに応える。 ・感染症患者の受入体制の維持 新型コロナウイルス感染症などや今後の新興感染症の患者を受け入れる医療提供体制を維持する。			
(2) 部局の重点施策			
1. 病院経営を持続あるものに 2. 救急医療を支える 3. 地域の医療需要に応える 4. 感染症に対応する	(1) 医療需要を見通しに基づく人材の確保と育成 (2) 1次・2次救急の受け入れ体制を維持する (3) 変化する周辺医療環境に対応していく (4) 新興感染症の患者受け入れ体制を維持する		
(3) 事業成果目標			指標名及び目標値
●人口減少抑制対策 2-① 医療提供体制維持のための医師等の確保 (再掲) ・常勤医師の確保とともに、病院経営安定のため病院独自採用医師の確保と定着、看護師、福祉職等の計画的採用を行い、安定した医療が提供できる病院として利用者増につなげる。 ＊岡大地域枠 1名			指標:病院採用医師の確保 目標値: 1 人 (令和6年度実績値: 0 人)

1-① 効率的な病院経営（病床機能及び病床数の見直し） ・医療制度改革の動向や今後の地域人口の減少に対応するため、病床機能や病床数などの見直しを「経営強化プラン」策定の中で行い、地域の医療需要を考慮した効率的な経営を目指します。 ○医業収支率 * 令和3年度 75.5% * 令和4年度 77.8% * 令和5年度 68.9% 3年間の平均値 74.0%	指標：医業収支率
	目標値:86%
	(令和6年度実績値：70.5%)
2-① 医療提供体制維持のための医師等の確保 ・常勤医師の確保とともに、病院経営安定のため病院独自採用医師の確保、定着を目指します。 ・将来展望を踏まえて看護師、福祉職等の採用を計画的に行います。 * 令和6年度医師体制 ・常勤医師3名 病院独自採用医師1名（院長） 県派遣（自治医大卒）2名	指標:病院採用医師の確保
	目標値: 1人
	(令和6年度実績値：0名)
3-① 地域医療体制の維持（入院患者数の維持） ・地域包括ケア病棟で症状が安定した患者さんに対して、在宅や介護施設で安心して生活できるようにするための退院支援やリハビリを中心に行い、かつ在宅医療を行っている患者さんに対して容態急変時の受入及びレスパイト入院（在宅療養患者の介護者の休息のための一時入院）を受け入れることにより、入院患者数の維持を目指します。 地域包括ケア病棟 13,140人 療養病棟 11,440人 合計 24,580人	指標:入院患者数
	目標値:24,580人
	(令和6年度実績値：19,275人)
4-① 地域包括医療病棟への転換 ・地域包括ケア病棟から地域包括医療病棟への転換に取り組む。高齢者の救急患者を受け入れる体制を整備し、一定の医療資源を投入し、急性期を速やかに離脱し、早期退院に向けてリハビリ、栄養管理等を提供し、退院に向けた支援などを行い早期の在宅復帰に向け在宅医療と介護との連携を図ります。	指標:稼働率
	目標値70% (50床で算出)
	※地域包括ケア病棟 (令和6年度実績値：55.0%)
5-① 広報活動の推進 ・地域に寄り添い地域包括医療を担うべく、医療・介護・福祉に関連して何でも相談できる身近な医療機関として認知され選択されるよう真庭圏域への広報活動を行い、外来患者数の確保を目指します。	指標：外来患者数 (①外来②通リハ③訪看)
	目標値:①31,800人 ②4,440人③3,070人
	(令和6年度実績値 ①28,441人 ②2,970人 ③2,352人)

5-② 人間ドック受診者の増加 ・広報、営業活動をより積極的に行い、閑散期の冬季間などのドック受診者の増加を図り、市民の健康管理に当院の医療資源を有効活用します。 ○人間ドック実績（内、ゆけむりドック） * 令和3年度・・742人（12人） * 令和4年度・・770人（21人） * 令和5年度・・759人（15人） 3年平均 757人	指標：ドック受診者数
	目標値:800人
	（令和6年度実績値:767人）