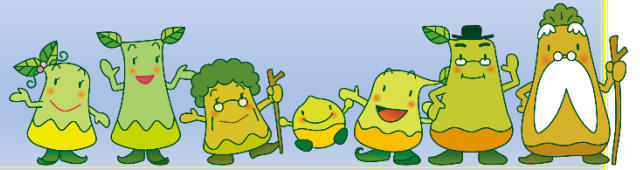


つなごう!つなごろう!

コミュニティ

スクール

C・S 川上



「目指せ!観光客1位プロジェクト」活動報告

川上小学校3・4年生が約10ヶ月間かけて総合的な学習の時間に取り組んだプロジェクトがついに完結しました。取組の主な流れと成果をお伝えします。

きっかけは・・・「蒜山の観光客数を1位にしたい!」という願いからでした。蒜山は令和4年度も5年度も3位でした。

「玉野市・倉敷市は、なぜ多いのだろう?」という疑問や興味を持ちました。

去年から交流している倉敷市立連島北小学校の人に聞いてみよう。

「倉敷のおすすめはなんですか?」「どうして観光客が多いんですか?」



遠足で倉敷に行って、倉敷市役所観光課の方から情報収集しました。連島北小学校の人にすすめてもらった倉敷グルメも堪能しました。

★ターゲットを決めて宣伝している
ということを学びました。



玉野市役所の観光課の方を川上小に招いて玉野市の観光戦略について情報収集しました。

★玉野は海などの自然をメインに
PRしていることを学びました。



真庭市の産業政策課の方と蒜山観光協会の方に、蒜山の観光事情を学び、以下の2つのことを知りたいと思いました。そこで、観光客の人を対象にアンケートを取ることにしました。

★どんな人が蒜山を訪れているのだらう?

★蒜山のどんなことを楽しみに来ているのだらう?



アンケートを事業所に置かせていただきました。約250回答が集まりました！

★アンケートはどこに設置したら答えてもらいやすいか、それぞれの事業所の方々も考えて工夫してくださいました。ありがとうございました。

それから、自分たちもジャージーランド・ハーブガーデン・ヒルゼン高原センター・ひるぜんワイナリーなどに取材に出かけました。



【20代恋人向け】【ファミリー向け】【夫婦向け】【10代・60～80代向け】など

★観光客層ごとにターゲットを絞り、おすすめスポットと発信方法を考えました。



取材のお願いやパンフレットやリーフレット設置、写真使用の許諾やインスタ投稿支援のお願いなども自分たちで電話をしました。とても緊張しました。



★SNSとパンフレットやリーフレットを使って発信することにしました。

「SNSをつかったPRでは蒜山観光協会のインスタに載せていただけたことが決定しました。また、パンフレットやリーフレットの設置協力事業所も決定しました。作成に力が入ります。」



★令和7年3月12日に、協力してくださった方々を招いて「活動報告会」を開催しました。

翌日、インスタを見た県外の方から「いいね」をもらって感動しました。



蒜山の観光客数が県内第1位になるかどうかは、まだわかりませんが、川上小3・4年生の取組が少しでも役に立てたらいいと思います。ご協力くださったすべての方々にお礼申し上げます。ありがとうございました。

【児童が作成したパンフレット・リーフレットはこちらに置いてあります。】

鬼太郎空港、津山城、吉備津神社、岡山城、岡山観光連盟、倉敷美観地区、玉野市役所、倉敷市役所、道の駅「風の家」、セブンイレブン上福田店、ヒルゼン高原センター、コテージ「森の散歩」

※手に取って見てください。

蒜山観光協会のインスタはこちら→

