

令和4年9月27日

真庭市議会  
議長 小田 康文 殿



真庭市議会議員 吉原 啓介



調査研究、~~研修会~~、~~要請~~・陳情活動届

政務活動費を使用して、下記のとおり研究、調査等を行いますので届けます。

記

- |   |              |  |
|---|--------------|--|
| 1 | 区 分          | <input checked="" type="checkbox"/> 調査研究 <del><input type="checkbox"/> 研修会</del> <del><input type="checkbox"/> 要請</del> <del><input type="checkbox"/> 陳情活動</del> |
| 2 | 訪 問 先        | JR 大宮駅構内 駅たびコンシェルジュ<br>(一般社団法人 MIKATA プロフェッショナルズ)  |
| 3 | 内 容          | JR東日本が開設した「駅たびコンシェルジュ大宮」において開催される「岡山逸品マルシェ」における真庭の製品の販売状況視察及び今後の可能性に関するイベントコーディネーター（一般社団法人 MIKATA プロフェッショナルズ）との意見交換  |
| 4 | 行 程          | 別紙のとおり   |
| 5 | 事務局から訪問先への依頼 | 必要 ・ <input checked="" type="checkbox"/> 不要  |

(注) 複数の議員で実施する場合、代表者の届けでよいが、参加議員名簿を添付すること。

# 行程表

令和4年9月29日	移動日	20:00	岡山空港	ANA			
		21:20	羽田空港				
		21:39	羽田空港第2ターミナル	東京モノレール			
		22:03 22:06	浜松町	JR			
		22:57	北浦和				
令和4年9月30日	岡山逸品マルシェ〔大宮〕 会場視察	10:00 ～ 13:00	JR大宮駅 (一社) MIKATAプロフェッショナルズ	/			
	催事状況ヒアリング 主催者との意見交換	15:00 ～ 18:00					
	令和4年10月1日	移動日			8:16	北浦和	JR
					9:05 9:10	浜松町	
令和4年10月1日	移動日	9:28	羽田空港第2ターミナル	東京モノレール			
		10:25	羽田空港	ANA			
		11:40	岡山空港				
※宿泊 さいたま市浦和区北浦和5-3-3 A-812 (留守宅) 080-5006-8389							

岡山空港からは自家用車を使用。



# 報 告 書

令和4年10月6日

真庭市議会議長 小田 康文 殿

報告者 真庭市議会議員 氏名 吉原 啓介

下記のとおり政務活動費を使用して 調査研究・~~研修会~~・~~要請陳情活動~~をいたしましたので、その結果を報告いたします。

## 記

1. 日時  
令和4年9月30日 10時～18時
2. 場所  
JR東日本 駅たびコンシェルジュ大宮（JR大宮駅構内）
3. 出席者  
相手方担当者：一般社団法人MIKATAプロフェッショナルズ  
代表理事 小坂 幸彦氏  
当方出席者：吉原
4. 用件  
JR東日本が開設した「駅たびコンシェルジュ大宮」内「EkiTabi Market」において開催される「岡山逸品マルシェ」での真庭の製品の販売状況視察及び今後の可能性に関するイベントコーディネーター（一般社団法人 MIKATAプロフェッショナルズ）との意見交換
5. 概要  
○「JR東日本 駅たびコンシェルジュ大宮」は、「『私の行きたい』が見つかる」をコンセプトに魅力的な観光地や旅行全般に関する案内を行うために今春開設した店舗。  
施設内のイベントスペース「EkiTabi Market」で、同社が推進する「Beyond Station構想」の一つのトライアル施策とな

っており、「暮らし×ビジネス×旅」の融合を目指している。

- 今回のイベントは、岡山各地の特産品の紹介・販売を行うとともに、岡山県の魅力発信・関係交流人口の拡大・事業者との商談のきっかけづくりを図って、9/21（木）～9/30（金）の期間開催したもの。
- 限られたスペースで県内各地の産品を紹介するので、商品は期間中に短いタームで入れ替わる。
- 真庭の物産としては、コーディネーターの小坂氏が足を運んで直接交渉した古見屋羊羹、落酒造の古酒、Nextクリエイションのデニムシャツが出品された。  
開催初日に出品し、羊羹と古酒は早期に完売したとのこと。
- Nextクリエイションのデニムシャツに関しては、雑誌等でも紹介されることとなっている。
- 県内他地域の物産としては、やはり岡山のイメージであるフルーツの売れ行きが良かったとのこと。
- 今回のイベントにおいては冷蔵装置を設置していないので食品は少なく、主力はデニム製品だったが、やはり地域の特産スイーツは人気が高い。落合羊羹は、糖化するところが良い、とリピーターもあり、次回以降、他会場のイベントでも出してみたい、できれば5社の製品すべてをそろえてみたい、という意見であった。

## 6. 所感

5月に池袋駅、7月に横浜駅でMIKATAプロフェッショナルズが開催した同様のイベントにおいては、真庭市関係者と市内事業者の調整がうまくいかず（要員のやりくりがつかない、というのが主な理由）、真庭産品の出品は叶わなかったが、そちらのイベントにおいても県内各地の和菓子等、特に小豆（備中大納言）を使用したものの人気は大変に高く、売れ行き好調であったとのこと。

とにかく、機会があるのであればこのようなイベントは積極的に参加すべき。特設店舗的なものであれば市や事業者側で人を出す必要はなく、運営者が全て対応してくれる。

今後、このような商品紹介を通じて、地域に興味を持ってもらえれば直接足を運んでもらえるよう、訪問ツアー等の企画もしてみたいといった意見もいただいた。

例えばこれをふるさと納税返礼品としてツアー商品化することも検討できないか、総合政策部、産業観光部、真庭観光局等にも提案していく。

以上



