

下記チラシの QR コードを読み取って、動画をご覧ください



余野の良さ広め隊が、「余野下シェアハウスプロジェクト「よすが」」のPR動画を作成しました。動画のPRポイントを考え、現地での撮影、映像編集(音楽編集)まで行いました。(シェアハウス完成間近の動画になっています。)

余野の良さ広め隊は、余野の良さを伝えるため、PR動画にチャレンジをしています。



2名1チームに分かれ、PR動画に音楽を入れる編集作業を行いました。パソコンを使って、たくさんある音楽素材の中から「たのしさ」「ワクワク」など自分たちのイメージに合う音楽を探し、編集映像に当てはめています。編集結果は、QRコードからアクセスしてみてください。



チーム1メンバー



チーム2メンバー



チーム3メンバー

3・4年生がお手伝いをしてきた「シェアハウスよすが」のお披露目会が12月26日にありました。3・4年生が作成したPR動画をチラシのQRコードを読み取ってご覧ください。