

# SDGsの視点も取り入れた 身近なマッチング事例

岡山県中小企業3R推進アドバイザー

藤本秀雄

# 環境に対する職歴

---

- ▶ 平成17年11月15日 岡山県美作県民局局長表彰  
真庭市域の環境衛生改善事業に尽力したことによる表彰
- ▶ 平成21年5月27日 全国木材業界初、岡山県内初となるCO2排出削減事業計画書  
作成し認証（牧野木材工業（株））（国内クレジット）
- ▶ 平成22年8月 三井住友BKニュースレターに寄稿（気候変動と排出権取引）
- ▶ 平成24年4月3日 岡山県内初となるCO2排出削減量が1,000tを超える
- ▶ 平成26年11月 内閣総理大臣賞受賞（牧野木材工業（株））
- ▶ 平成26年6月23日から12ヶ月  
岡山県美作県民局地域課題政策研究チームに参加
- ▶ 平成29年6月29日 岡山県中小企業3R推進アドバイザーに就任  
（岡山県環境保全事業団認定）
- ▶ 真庭SDGsパートナー制度へ作州地域の企業25社の申請支援
- ▶ 令和3年3月18日（予定） 岡山県循環資源総合情報支援センターからの感謝状  
おかやまプラスチック3R宣言事業所（※）の広報活動に多大なる貢献をしたため

※ 事業所による主体的なプラスチックごみ削減の取組促進を目的とし、  
プラスチック3R（排出抑制・再使用・再利用）を宣言する事業所

# マッチングの成功のために

---

情報発信

情報収集

マッチング機会（つなぐ人）

# 県北（津山）の事例

## 正田食品

設立 昭和22年（1947年）  
（正田醤油（明治6年創業）の子会社）  
代表者 泉田親一  
三重県松阪市嬉野釜生田町588-2  
津山工場：津山市下田邑2232-6

加工調味料の製造



## RBCコンサルタント

設立 昭和49年（1974年）  
代表者 代表取締役 杉山倫義  
岡山県津山市高野山西478-3

微生物活性材バクチャーによる  
水質浄化、農業・土壌改善、廃水処理、  
消臭・脱臭、うなぎの養殖



異なる分野が協働

# 県北（津山）の事例（きっかけ）

## 正田食品

相談



製品（たれ）を製造する際に  
だしを取った後の鰹節等食物残渣（廃棄物）が大量にできる  
従来は他都市の業者に買い取ってもらっていたがそれもできなく  
なり、**産業廃棄物として処理をすれば費用**がかかる

## 津山商工会議所

紹介



産業廃棄物の処理ということで、  
3R推進アドバイザーに声がかかった

## 津山信用金庫

（中小企業3R推進アドバイザー）



3者で協議を重ねて食物残渣を再利用の方向性を検討

# 県北（津山）の事例

正田食品

鰹節等食物残渣



RBCコンサルタント

うなぎの養殖



つながることが  
できるのではないか

# RBCコンサルタント

飼料価格は高騰化傾向にあり、養殖業経営を圧迫する要因の一つとなっており、低コスト化が課題

【シラスウナギの稚魚の漁獲高】



【魚粉の輸入価格の推移】



資料：財務省「貿易統計」に基づき水産庁で作成

【シラスウナギ稚魚価格】

(単位：千円)

|        | 平成17年 | 平成22年 | 平成23年  | 平成24年 | 平成29年 |
|--------|-------|-------|--------|-------|-------|
| 1kgの価格 | 266   | 900   | 2,140  | 2,480 | 3,900 |
| 対前年上昇率 | -     | -     | 137.8% | 15.9% | 57.3% |

# RBCコンサルタント

食物残渣を活用した自社飼料製造により、  
低コスト養殖を実現するために新たな投資を決意

『ものづくり・商業・サービス経営力向上支援補助金（通称：ものづくり補助金）』を活用  
津山信用金庫による補助金申請の伴走支援もあり、採択決定

【ペレット製造】



【植物残渣の給餌用ペレット】



【つやま青うなぎ】



# 今回のマッチング

困っている人 ⇔ 困っている人

12 つくる責任  
つかう責任



## 正田食品(株)津山工場

大量にできる鰹節等食物残渣の処理が、地元企業による引取が実現し、食物残渣処理費用が大幅軽減。

## RBCコンサルタント(株)

飼料価格は高騰化傾向にあり、養殖業経営を圧迫する要因の一つとなっており、食物残渣を活用した自社飼料製造により、低コスト養殖が実現

## 津山信用金庫

異なる分の企業をマッチングさせたWin-Win新規事業をプロデュースすることで、リージョナルバンク、認定支援機関としての地域貢献を行った

9 産業と技術革新の  
基盤をつくらう



17 パートナーシップで  
目標を達成しよう



# SDGsパートナーのマッチング成功のために

---

情報発信

情報収集

マッチング機会（ミーティングの参加）

SDGsの視点も取り入れて情報収集・情報発信を行いつつ、  
パートナーシップを築き取り組んでください。  
私もお手伝いします！