

令和6年度 部局経営目標

年度	令和6年度	作成日	令和6年4月1日
部局名	総合政策部	部局長名	木村 辰生
(1) 部局の役割・使命 (ミッション)			
<p>1. 真庭ライフスタイル・「共生社会まにわ」、SDGの実現【No.17：パートナーシップで目標を達成しよう】 真庭市総合計画に示す、市民の誰もが「真庭ライフスタイル」を実現できる共生・循環型地域社会づくりを目指す。</p> <p>2. 人口ビジョン達成に向けた取り組みの強化【No.17：パートナーシップで目標を達成しよう】 人口減少に対応し、「第2期地方創生総合戦略」を中心に市内外の多様なステークホルダーの参画を得ながら推進する。</p> <p>3. 行政経営の推進、d Xの推進による市民サービスの向上【No.11：住み続けられるまちづくりを】 市役所の組織力、政策形成能力、政策実行能力の向上による効率的・効果的行政経営（行政d Xの推進）に努める。 地域d X（まち・経済・行政）を推進し、生活支援や産業振興ができる「まち」づくりを進める。</p> <p>4. 地域自治・協働のまちづくりの推進、個性ある地域資源を生かした地域振興【No.11：住み続けられるまちづくりを】 集落機能を維持し地域の自主自立の動きを支援し、地域自治を確立を目指す。 地域資源の掘り起しと連携、地域活動の活性化を支援し、地域の魅力アップ、地域力の向上を図る。 結婚や出産に対するそれぞれの希望がかなえられる環境づくりに取り組む。</p> <p>5. 広報広聴と戦略的シティブロモーションの推進【No.11：住み続けられるまちづくりを】 市民、地域の声を広く聞き、対話を通じた課題認識と施策立案を図る。 市内外に真庭市での生活の魅力を戦略的に情報発信し、真庭の応援団づくりや移住者の獲得を進める。</p>			
(2) 部局の重点施策			
① 自分らしく暮らせる「共生の地域社会まにわ」の実現	<p>(1) だれもが自分の存在感を実感できる居場所づくり</p> <p>(2) 多文化共生社会に向け外国人居住者の生活支援の検討</p> <p>(3) 市民団体の育成や連携強化に努め、協働のまちづくりを進めます。</p> <p>(4) 市民の思いやりや助け合いを推進する基盤として、「まにこいん」による仕組みづくり</p> <p>(5) 協働のまちづくりを推進し、新たな公共の形を進めます。</p>		
② 市民とともに作る持続可能な地域づくり	<p>(1) 空き家活用について、関係各課で連携し、若者の住宅支援を進めます。</p> <p>(2) 移住施策の推進に努め、空き家の利活用に係る関係づくりを構築します。</p> <p>(3) 里山留学により地域の存続と活性化を図ります。</p> <p>(4) 結婚から子育て支援までの支援の強化</p> <p>(5) 市民生活の質の向上を図るため、市役所内のd X（窓口、オフィス環境など）を進める</p> <p>(6) 地域おこし協力隊の業務を充実させ、地域の活性化を図ります。</p>		

(3) 事業成果目標	指標名及び目標値
<p>●人口減少抑制対策 第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略に基づいた人口減少対策の全庁的推進（再掲） 「第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略事業」について、総合計画の実施計画として位置づけ、人口減少に対応するため、実態とデータに基づき、庁内推進体制において行政経営改善サイクル(CAPDサイクル)による施策の点検及び成果評価を行いながら事業進捗を進めます。</p>	<p>指標:総合戦略の評価検証によりすべての基本目標においてA評価以上</p> <p>目標値:すべての項目</p>
<p>●生ごみ資源化対策関連事業 まにわ版SDGsの普及促進及び実践（再掲） SDGsミーティング等を通じて、生ごみの分別収集等について啓発及び普及推進を進めます。</p>	<p>指標:SDGsミーティング参加者数</p> <p>目標値:60人</p>
<p>1-①まにわ版SDGsの普及促進及び実践 (グローバルSDGsの視点の普及啓発) 「世界の中の真庭市、その持続的発展」が市民全体の運動となるよう、SDGsの理念普及と持続可能な仕組みを市民が考え実践するきっかけづくりとするため、積極的な「PR事業」を継続し、市民への周知を図ります。 ・真庭版SDGs行動リストを活用した啓発活動を進めます。 (ローカルSDGsの推進、実体化) 「SDGs円卓会議」を中心に、生活の中から様々な実践活動が生まれるよう、連携・支援の輪を広げます。「私のSDGs宣言」、円卓会議幹事会、SDGsミーティングの継続実施など ・各部局の政策推進にSDGsの理念と共生社会推進基本方針を反映させるとともに、大学、企業、団体等と連携しながら、真庭市にふさわしいSDGsの取組を行います。 ・県内SDGs未来都市4都市との連携によるSDGs普及推進を進めます。</p>	<p>指標:①SDGsミーティング参加者数、②SDGsパートナー新規登録数、③4都市連携ツアー参加者数</p> <p>目標値:①60人、②150団体、③100人</p> <p>(令和5年度実績値(見込み):①20人、②新規登録150団体、③22人)</p>
<p>2-①第2次真庭市総合計画の推進及び行政施策の体系化 「真庭ライフスタイル」の実現に向けて、第2次真庭市総合計画の進捗状況を点検していくとともに、2040年に向けた第3次計画の策定に取り組みます。</p> <p>2-②第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略に基づいた人口減少対策の全庁的推進 「第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略事業」について、総合計画の実施計画として位置づけ、人口減少に対応するため、実態とデータに基づき、庁内推進体制において行政経営改善サイクル(CAPDサイクル)による施策の点検及び成果評価を行いながら事業進捗を進めます。 ・第3次真庭市総合計画の策定に合わせ、人口減少対策についての議論を進めます。</p>	<p>指標:①総合計画審議会開催回数、②総合計画推進本部会議開催回数、③評価・検証会議開催回数</p> <p>目標値:①4回、②8回、③4回</p> <p>(令和5年度実績値(見込み):①2回、②2回、③2回)</p>

<p>3-①共生社会の実現に向けた体制づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・R2年度に策定した共生社会推進基本方針に基づき、「多様性を尊重する多文化共生社会」の実現に向けた庁内及び市民一丸となった体制づくりを進めます。 ・共生社会推進基本方針に基づき、庁内本部の運営とアクションプランの進捗、事業検討を進めます。 ・共生社会推進基本方針に基づき、対話の場づくりを進め、市民主体の運営を目指します。 <p>3-②キャッシュレス・市民ポイント事業の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・社会貢献活動と地域内経済循環を繋ぐことを目的としたデジタル地域通貨基盤の本格運用を開始します。 ・消防・防災情報配信システム普及と連動した、ユーザー拡大を行います。併せて、防災情報発信をまにこいんアプリに統合するよう検討を進めます。 ・SDGsパートナー（日本生命ほか）と連携した、普及啓発活動を行います。 	<p>指標:①対話カフェ参加数② コンソーシアム開催数</p> <hr/> <p>目標値:①100②3回</p> <hr/> <p>指標変更 (令和5年度実績値:① 90人、②コンソーシアム開催 3回)</p>
<p>4-①協働のまちづくりの推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「協働のまちづくり推進指針」の改定に伴いみらいづくりセンターの管理運営方針、地域自治振興拠点への支援、集落支援員配置の明確化をおこないます。 ・歴史や文化・地域課題を共有する地域の単位で、人と人とのつながりや地域資源を再度見つめなおして、地域課題を自ら解決していこうとする取り組みを支援し、地域自治を確立していきます。 ・真庭市協働のまちづくり推進指針を市民参加により見直しを進めます。 	<p>指標:協働のまちづくり推進 指針改定に参加する市民人 数</p> <hr/> <p>目標値:30人</p> <hr/> <p>(令和5年度実績値:6 人)</p>
<p>4-②地域間交流の推進、集落支援員の配置</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域自治振興拠点、みらいづくりセンター、地域づくり委員会の実情に応じた地域からの推薦により集落支援員を配置することで地域の活動を支援していきます。 ・みらいづくりセンターの設置を支援していきます。(みらいづくりセンターは地域の実情に応じて行政機能のある施設に地域自治振興拠点を設置するもの) ・ふるさと納税を活用した「みらいへつなぐ応援交付金」を活用し活動の自己資金確保の支援を行います。 ・市内の他地域を知って、新たな地域の自主活動のきっかけとなるような、地域間交流を支援します。 ・民間団体らが実行委員会を組織して企画運営する地域間交流イベントを支援し、各地域で活動している地域づくり関係団体の交流を図ります。(真庭まちづくり交流会) ・市内SDGsの取組や地域資源、魅力を市民の方に知っていただくことで、ふるさとへの愛着と誇りを醸成し、SDGsの取組に参加してもらうきっかけとなるよう推進します。(市内SDGs交流事業) ・子どもたちは地域を自分事と感じ、地域は子どもたちや学校現場を自分事と感じられるような地域を目指し、教育委員会と子育て支援課と連携し子どもたちと地域をつなぎ、真庭への愛着と誇りを育む取組を進めていきます。 	<p>指標:①市内交流ツアー参 加者数、②定住促進事業の 開催件数</p> <hr/> <p>目標値::①1,500人、② 15件</p> <hr/> <p>(令和5年度実績値:① 1,487人②14件)</p>
<p>5-①市民主体の地域価値向上に向けた活動の支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市民が主催するSDGsや共生社会推進に向けた取り組み等の支援制度の充実と周知を行います。 ・市内の事業所が開催するイベントや企業間交流、若者同士のネットワークづくりをサポートし、若者の交流機会の創出を図ります。〔まにわを元気にする活動応援事業〕など 	<p>指標:まにわを元気にする活 動応援事業の活用団体数</p> <hr/> <p>目標値:60団体</p> <hr/> <p>(令和5年度実績値:40 団体)</p>

<p>5-②地域おこし協力隊、地域人材の活用●地域人材を活用した関係人口の構築(市内、都市と農山村、里山と里海)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域おこし協力隊にふさわしい人材を確保し、隊員の持ち味を生かした地域づくりを進めていきます。 ・各振興局地域振興主管・交流定住センターとともに、地域づくりに取り組む人材をつなぎ、交流することで生まれる発想を生かした地域振興を推進します。 ・民間団体らが実行委員会を組織して企画運営する地域間交流イベントを支援し、各地域で活動している地域づくり関係団体の交流を図ります。(「市内SDGs交流事業」など) ・真庭の自然を生かした体験プログラムの充実を図り、都市部で農山村での暮らしに興味のある人との関係づくりを推進します。 ・里山・里海、それぞれの地域資源の豊かさに気づき生まれるような関係を構築していきます。 ・真庭市の優れた自然環境、教育環境を活用した関係人口、移住者獲得のため、都市部の小中学生が農山村部で生活する里山留学について、地域と連携して受け入れ態勢を構築し、実証していきます。 	<p>指標:交流事業数</p> <hr/> <p>目標値:30件</p> <hr/> <p>(令和5年度実績値:32件)</p>
<p>5-③久世地域振興事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・久世地域の観光を含めた地域づくりについて、久世地域振興計画「あなたに会いたいまちづくり」をコンセプトに地域の資源、暮らし等を活かし「まち」の価値を上げる事業を進めていきます。 ・関係部局と連携して、まちなか事業(まちなか、地域づくりに係る団体への伴走支援、地域市民を巻き込んだ気運の醸成)に取り組めます。 ・勝山・久世・落合振興局が連携しりんくるラインを活用した交流事業の実施により、市民活動や市内交流を促します。 	<p>指標:地域づくり活動に係る協議件数</p> <hr/> <p>目標値:10件</p> <hr/> <p>(令和5年度実績値:10件)</p>
<p>6-①交流定住センターの機能強化</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「交流定住センター」のワンストップ機能の強化のため、地域情報や行政情報の集約やニーズに沿った情報提供や相談ができる体制を整備します。 ・移住定住相談会・移住定住フェアについて、起農スクール、起業支援、空き家対策など他部の施策と連携しながら市内外で開催し、移住・交流人口を増やします。 ・横軸連携により、発信力のある関係人口、移住者、地元のキーマンが関係性を進化させるように、シティプロモーション・情報発信機能の強化を図ります。 ・交流定住プラットフォームを充実させ、認知度及び利用者の利便性の向上を図ります。 ・真庭市交流定住専門サイト「COCO MANIWA」の発信力の強化を図ります。 	<p>指標:①COCOMANIWA・Manicolleアクセス数、②移住相談件数</p> <hr/> <p>目標値:①125,000件、②150件</p> <hr/> <p>(令和5年度実績値:①148,974件、②164件)</p>
<p>6-②真庭なりわい塾の開催</p> <ul style="list-style-type: none"> ・遥か昔から紡いできた暮らしに学びながら、参加者自らが持続可能なライフスタイル、「なりわい」のカタチを模索し、真庭との関係人口を構築する人材を育成している「なりわい塾」について、今年度中和地区について新たに募集し基礎講座を開催し、令和5年度に基礎講座を行った北房地区は実践講座を開催することで関係人口の増加・人口減少抑止につなげます。 	<p>指標:中和地区での基礎講座開催による関係人口</p> <hr/> <p>目標値:20人</p> <hr/> <p>(令和5年度実績値:20人)</p>

<p>6-③地域主体の空き家利活用・おためし住宅の充実</p> <p>・地域の実情や魅力的な人など、真庭での暮らしを理解した上で定住してもらうため、短期的に入居できる「おためし住宅」の利用を増やします。</p>	<p>指標:①お試し住宅利用者数</p> <p>目標値:①20人</p> <p>(令和5年度実績値:①15人)</p>
<p>6-④ふるさと納税の推進</p> <p>・納税を通じて真庭へ興味を持ってもらい、特産品を知ってもらったり、訪れてもらったりすることで関係人口の増加につなげます。</p> <p>・企業版ふるさと納税も含めて、地域振興や人材育成支援事業など、市民にとって価値があり、真庭市を応援してくださる皆さんにも共感いただける効果的な活用方策を立案・PRし、積極的な活用と寄付額の一層の増加を目指します。</p> <p>・新規返礼品の開発や記念品クオリティ向上事業に取り組むことで積極的なPR等により地域産業の活性化を推進します。</p> <p>・地域指定寄附制度の周知を行い、地域指定登録団体の増加と効果的な活用に努めます。</p>	<p>指標:①新規協賛企業数 ②ふるさと納税件数</p> <p>目標値:①3社 ②22,000件</p> <p>(令和5年度実績値:①7社②21,852件)</p>
<p>7-①インターネットメディア（ホームページ、SNS）の効果的活用</p> <p>・ホームページは、情報発信、情報共有といった複合的な役割を持ちます。情報リテラシーの習得・向上に努め、適切な運用を行い、市民が求める情報を届けます。</p> <p>・市民目線を意識した、より分かりやすい情報発信に努めます。</p> <p>・安全、安心に繋がる情報の迅速な発信に努めます。</p> <p>・SNSの活用など市民参加を促し、真庭を発信する市民を増やします。</p>	<p>指標:アクセス件数</p> <p>目標値:450万件</p> <p>(令和5年度実績値:416万件)</p>
<p>8-①ハッピーコンシェルジュ(結婚推進)</p> <p>・新婚生活にかかる費用を支援する助成を3年間継続的に支援することで定住に繋がります。(「新婚さんバックアップ事業」)</p> <p>・縁結び推進委員の活動の推進を行い、積極的に婚活イベント等を開催することで婚姻につながる出会いの機会を継続的に提供し、真庭で暮らす人びとを増やして人口減少抑制につなげます。</p>	<p>指標:市内成婚数</p> <p>目標値:120組</p> <p>(令和5年度実績値:115組)</p>

<p>9-①高等教育機関等との連携及び誘致促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ●まにわ地域共創拠点整備事業（真庭高校久世校地跡地利活用） <ul style="list-style-type: none"> ・庁内関係課による利活用案の調整を行い令和6年度中に方針をとりまとめます ・校地取得に向け、県との連絡調整を進めます。 ・企業、団体、大学等との連携を強化します。 ●「林業・木材・木造建築教育・研究ゾーン構想」 <ul style="list-style-type: none"> ・構想を具体的に進めるための会議6回程度、先進地視察等を実施し、構想実現のために真庭市として必要な施設・設備の検討を進めます。 ・岡山大学グリーンイノベーションセンターの動きとも整合をとりつつ、インターンシップスキーム、市内事業者受入体制、インターンシップ生支援策を確立します。 ●「教育魅力化（市としての支援）」 <ul style="list-style-type: none"> ・地域人材育成のため、市内高校への関わりを深め、魅力ある高校づくりを積極的に支援します。 ・郷育魅力化コーディネーターを含め、総合教育会議で議論を進めながら、真庭版の高校魅力化を推進します。 ・教育内容は県教委や市教委、高校自身が所管していますが、環境づくりは市としても積極的に主体的に進めることが可能であり、「地域の魅力づくり」「関係人口づくり」といった文脈で、地域価値向上の一環として「教育環境の充実」に取り組みます。 ・教育・交流をテーマにしたハード・ソフト施策整備を検討します。 <ol style="list-style-type: none"> (1) ハード：研究・研修・企業誘致的施設の設置・配置 (2) ソフト：未来を担う人応援制度の制度設計 	<p>指標：①まにわ地域共創拠点整備事業会議回数、②インターンシップ参加人数、関係企業数</p>
	<p>目標値：① 4回、② 30人、5社</p>
	<p>(令和5年度実績値：①久世校地検討会議回数 5回、②インターンシップ参加人数 39人、団体企業数 11社・団体(受入れ))</p>
<p>10-①政策形成や事業評価における市民参画の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「市長と話そう！」により、市民の生の声を行政経営に生かすとともに、その開催をきっかけに地域が活性化するよう各振興局管内での積極的な開催を促します。 	<p>指標：市長と話そう！開催数</p>
	<p>目標値：15回</p>
	<p>(令和5年度実績値：12回)</p>
<p>11-①パブリシティ露出による認知度と信頼性の向上</p> <ul style="list-style-type: none"> ・全庁的にパブリシティ（メディアへの情報提供）に取り組み、地域内でのシビックプライドの醸成、地域外での認知度の向上に取り組みます。 ・広報主管を中心に全庁で情報を共有し、真庭を語る市民記者との連携により市民目線での情報発信を行うことで、より効果的な広報を行います。 ・パブリシティの効果測定の指標として、首都圏及び関西圏での真庭市認知度調査を実施します。(平成29年度30%、令和2年度34%、令和3年度33%) 	<p>指標：認知度</p>
	<p>目標値：39%</p>
	<p>(令和5年度実績値：34%)</p>

<p>12-①効果的・効率的な行政経営の徹底</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市民との約束である「部局経営目標」については、明確な目的と成果を意識した施策推進に資するために、行政評価システムによるCAPDサイクルによる進捗管理を厳格に行います。 ・第4次行政経営大綱を推進するため、デジタル技術（d）の活用による市役所全体の行政経営として変革（X）を進め、行政経営ロードマップと行政経営大綱アクションプランを中間と年度末には実施状況を点検し、年度末にはCAPDサイクルによるローリングによる進捗管理を行います。 ・市民の立場から無駄を省き、知恵と工夫を凝らしながら事業スクラップなど行政経営を進め、行政資源の最適配分により生み出した行政資源を、「未来の真庭への有効な投資」に積極的に活用します。 ・地域住民の複雑化・複合化した支援ニーズに対応する包括的相談体制と重層的支援体制の構築について、重層的支援体制検討部会（共生社会推進本部部会）で検討します。 	<p>指標:①行政経営大綱アクションプランのローリング②重層的支援体制の方針立案</p>
<p>12-②第4次真庭市情報化計画（dX戦略計画）及び地域dXの推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・誰一人取り残さない共生社会実現に向け、デジタル技術等も活用した行政dX、地域dXを手段として、共生社会推進+dXアクションプランを推進します。 ・基幹系業務のシステム標準化、ガバメントクラウド対応、情報公社運営検討、組織再生支援を実施します。 	<p>目標値:①3月②3月</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・オンライン申請・予約システムの導入に合わせて、市役所各課の申請・予約のオンライン化による業務改善を伴走型で支援します。 ・窓口業務、相談支援業務において現業務の業務量調査の結果を踏まえて、業務フロー見直し、業務の効率化、デジタル技術活用によるマンパワーのシフトを進めます。 ・行政dXの一環として、行政情報ネットワーク最適化ロードマップを着実に実施するとともに、職員とともに「すべての市民の生活の質の向上」を目指します。 ・システム標準化に向け情報公社と連携して、dXの根幹を担う基幹系システムの更新を完了します。 ・行政経営部門、総務部門と連携し、ICT技術を融合させた行政経営の刷新に向けた体制整備、職員の意識向上の取組を進めます。 	<p>指標変更 （令和5年度実績値：①3月、②検討中）</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・オンライン申請・予約システムの導入に合わせて、市役所各課の申請・予約のオンライン化による業務改善を伴走型で支援します。 ・窓口業務、相談支援業務において現業務の業務量調査の結果を踏まえて、業務フロー見直し、業務の効率化、デジタル技術活用によるマンパワーのシフトを進めます。 ・行政dXの一環として、行政情報ネットワーク最適化ロードマップを着実に実施するとともに、職員とともに「すべての市民の生活の質の向上」を目指します。 ・システム標準化に向け情報公社と連携して、dXの根幹を担う基幹系システムの更新を完了します。 ・行政経営部門、総務部門と連携し、ICT技術を融合させた行政経営の刷新に向けた体制整備、職員の意識向上の取組を進めます。 	<p>指標：①オンライン申請・予約システム件数②dX活用による事務改善</p>
	<p>目標値：①50件②5件</p>
	<p>指標変更 （令和5年度実績値：①3月、②3件）</p>